SHOWCASE MUSIC

GUÍA PRÁCTICA
EDICIÓN 2026



SHOWCASE MUSIC PRESENTA

VOCABULARIO DE LA INDUSTRIA MUSICAL

Una guía de estudio con los términos que artistas, productores y equipos usan para crear, lanzar, promover y monetizar música.

GRABACIÓN · LANZAMIENTO · DERECHOS · NEGOCIO

Habla el idioma de la música

La industria musical reúne disciplinas creativas, técnicas y comerciales. Aprender sus términos te ayuda a entender acuerdos, comunicar tus ideas con claridad y hacer mejores preguntas en el estudio, en una reunión o antes de firmar.

Una ruta en cinco pasos

01	02	03	04	05
CREA	**PROTEGE**	**LANZA**	**PROMUEVE**	**MIDE**
Define canción, equipo y sonido.	Identifica autorías y derechos.	Organiza distribución y metadatos.	Conecta contenido con audiencia.	Lee resultados y decide el siguiente paso.

OBJETIVO | Reconocer vocabulario frecuente y usarlo con criterio en conversaciones de estudio, distribución, promoción, derechos y presentaciones.

Antes de memorizar

01

El significado de un término puede variar según el país, el contrato o la plataforma.

02

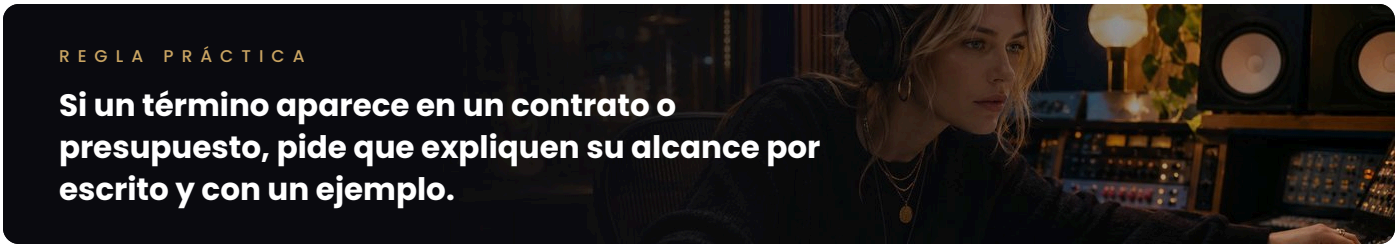
Pregunta siempre qué incluye cada servicio antes de aceptarlo o pagarlo.

03

Confirma quién conserva los derechos y cómo se calcula cualquier pago.

04

Usa el glosario como punto de partida, no como sustituto de asesoría especializada.



REGLA PRÁCTICA

Si un término aparece en un contrato o presupuesto, pide que expliquen su alcance por escrito y con un ejemplo.

CAPÍTULO

01

Creación y estudio



PREGUNTA GUÍA

¿Cómo explico lo que pasa con mi canción en el estudio?

Estas son las palabras habituales al escribir, producir y grabar una canción. Conocerlas te permite hablar el mismo idioma con productores, músicos e ingenieros desde la primera sesión.

Del demo a la mezcla

Demo
CREACIÓN

Grabación preliminar que permite mostrar la idea, la melodía o el arreglo antes de producir la versión final.

Composición
AUTORÍA

Creación de música y/o letra. Puede tener varios autores y porcentajes acordados.

Beat
PRODUCCIÓN

Base musical o instrumental, a menudo creada por un productor. Su licencia define los usos permitidos.

BPM
TÉCNICO

Beats per minute: pulsos por minuto. Indica el tempo de una pieza.

Arreglo
PRODUCCIÓN

Organización de instrumentos, voces y secciones dentro de la canción.

Tracking
ESTUDIO

Proceso de grabar las distintas pistas de audio por separado.

Vocal comp
ESTUDIO

Selección y combinación de las mejores tomas vocales para formar una interpretación final.

Sesión
ESTUDIO

Proyecto de trabajo del software de audio, con pistas, edición y ajustes. Conviene guardar copias y respaldos.

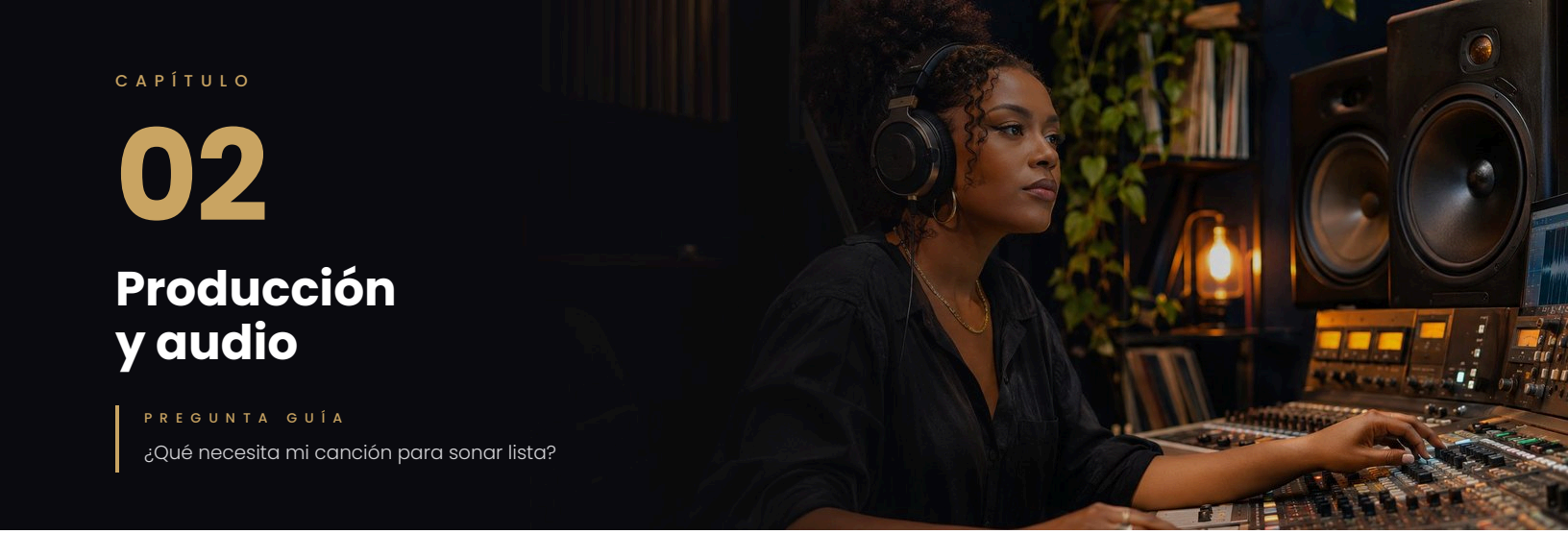
EN CONTEXTO

Ejemplo: “El demo está a 96 BPM; grabemos las voces en una sesión nueva y luego hacemos el arreglo final.”

CAPÍTULO

02

Producción y audio



PREGUNTA GUÍA

¿Qué necesita mi canción para sonar lista?

Términos técnicos que aparecen al preparar una canción para publicar. Entenderlos te ayuda a pedir cambios concretos, revisar entregas y aprobar un máster con seguridad.

Cómo suena el máster

DAW

PRODUCCIÓN

Digital Audio Workstation: programa para grabar, editar, producir y mezclar audio.

Plugin

TÉCNICO

Herramienta de software que procesa audio, como un ecualizador, un compresor o una reverberación.

Mezcla

AUDIO

Balance y tratamiento de voces e instrumentos para que convivan con claridad.

Mastering

AUDIO

Etapa final que ajusta el audio para su distribución y una reproducción consistente.

Stem

ENTREGA

Archivo de audio que agrupa una familia de sonidos, por ejemplo voces o percusión.

Multitrack

ENTREGA

Entrega con las pistas individuales separadas, útil para remezclar o adaptar una canción.

WAV

FORMATO

Formato de audio sin compresión con calidad completa; suele pedirse para distribución.

Loudness

NIVEL

Percepción de volumen. Se mide con criterios técnicos como LUFS; subirlo demasiado puede afectar la dinámica.

EN CONTEXTO

Antes de aprobar el máster, escucha en audífonos, parlantes y teléfono. Confirma también formato, frecuencia de muestreo y versión instrumental si la necesitas.

CAPÍTULO

03

Lanzamientos



PREGUNTA GUÍA

¿Qué debo preparar antes de publicar?

Formatos, archivos y datos necesarios para publicar correctamente. Un lanzamiento ordenado evita errores en plataformas, reportes y créditos.

De sencillo a catálogo

Single

FORMATO

Lanzamiento individual, normalmente de una canción.

EP

FORMATO

Extended Play: publicación breve con varias canciones, más extensa que un single y usualmente menor que un álbum.

Álbum / LP

FORMATO

Colección extensa de canciones publicada como una obra o proyecto.

Distribuidor

DISTRIBUCIÓN

Servicio que entrega la música a plataformas digitales y reporta las reproducciones y ventas.

Metadata

DATOS

Datos asociados a una grabación: título, artistas, autores, productor, idioma y otros créditos.

ISRC

IDENTIFICACIÓN

Código internacional que identifica una grabación sonora o un videoclip específico.

UPC / EAN

IDENTIFICACIÓN

Código de producto que identifica un lanzamiento o paquete comercial.

Pitch editorial

PROMOCIÓN

Envío de información sobre un lanzamiento a equipos editoriales de plataformas para consideración en playlists.

EN CONTEXTO

Revisa nombres, créditos, portada y fecha antes de entregar. Corregir metadatos después del estreno puede tomar tiempo y afectar reportes.

CAPÍTULO

04

Derechos y créditos



PREGUNTA GUÍA

¿Quién es dueño de qué en mi canción?

Una misma canción tiene composición y grabación, pero sus derechos y titulares no son necesariamente los mismos. Distinguir quién creó y quién grabó protege tu trabajo y tus ingresos.

Quién creó y quién grabó

Composición

OBRA

Obra musical: letra, melodía y elementos creativos protegibles según la ley aplicable.

Máster

GRABACIÓN

Grabación sonora final. Su titular controla ciertos usos de esa grabación.

Publishing

DERECHOS

Administración y explotación de los derechos de autor de la composición.

Regalía

PAGO

Pago asociado a un uso o ingreso, según contrato, titularidad y territorio.

Split sheet

ACUERDO

Documento que registra autores y porcentajes acordados para una composición.

PRO / sociedad de gestión

GESTIÓN

Entidad que recauda y distribuye ciertos derechos de ejecución pública para sus afiliados.

Derecho conexo

DERECHOS

Derechos relacionados con la interpretación y/o la grabación, según la legislación local.

Sample

PERMISO

Fragmento de una grabación incorporado en otra. Puede requerir autorización del máster y de la composición.

EN CONTEXTO

Completa los porcentajes de autoría desde el inicio. Un split sheet no reemplaza un contrato cuando existen otras obligaciones o licencias.

CAPÍTULO

05

Ingresos y contratos



PREGUNTA GUÍA

¿Cómo, cuánto y cuándo me pagan?

El vocabulario comercial permite comparar ofertas y detectar qué falta por aclarar. Antes de aceptar un acuerdo, asegúrate de entender cada término y cómo afecta tu dinero.

Entender cómo circula el dinero

Advance

PAGO

Anticipo de dinero que suele recuperarse de ingresos futuros antes de pagar ciertas regalías.

Recoupment

CONTRATO

Recuperación de gastos o anticipos con ingresos definidos en un contrato.

Royalty

PAGO

Regalía: participación económica por la explotación de una obra o grabación.

Fee

PAGO

Tarifa fija por un servicio o presentación, independiente de regalías salvo acuerdo distinto.

Puntos

CONTRATO

Porcentaje de regalías sobre una base definida, por ejemplo el ingreso del máster. La base debe quedar clara.

Licencia

PERMISO

Permiso para usar una obra o grabación bajo condiciones, plazo, territorio y medios determinados.

Exclusividad

CONTRATO

Condición que limita conceder ciertos derechos o servicios a otras partes durante un alcance y periodo acordados.

Territorio / plazo

CONDICIONES

Dónde y durante cuánto tiempo aplica un acuerdo. Verifica también renovación y salida.

EN CONTEXTO

En toda oferta pregunta: ¿sobre qué ingreso se calcula?, ¿qué gastos se descuentan?, ¿cuándo se reporta y paga?, ¿por cuánto tiempo y en qué territorios?

CAPÍTULO

06

Marketing y audiencia



PREGUNTA GUÍA

¿Cómo conecto mi música con más personas?

Conceptos para planear una campaña, publicar contenido y entender a tu comunidad. Una estrategia clara convierte cada publicación en un paso hacia tu audiencia.

Encontrar a quienes conectan

Branding

MARCA

Identidad y percepción de un proyecto: narrativa, estética, tono y experiencia.

Estrategia de lanzamiento

CAMPAÑA

Plan con objetivos, fechas, piezas de contenido, canales y responsables alrededor de un estreno.

Pre-save

ACCIÓN

Enlace que permite a una persona guardar un lanzamiento antes de que esté disponible, según la plataforma.

CTA

CONTENIDO

Call to action: invitación concreta, como escuchar, guardar, compartir o comprar.

Engagement

MÉTRICA

Interacciones de una audiencia con el contenido; conviene interpretarlas junto al alcance y el objetivo.

Alcance

MÉTRICA

Número de personas o cuentas únicas que vieron una publicación, según la herramienta.

Conversión

MÉTRICA

Acción que se busca lograr, como pasar de una visita a una escucha, un registro o una compra.

UGC

AUDIENCIA

User-generated content: contenido creado por usuarios, por ejemplo videos usando una canción.

EN CONTEXTO

Elige una acción principal por publicación. Mide qué contenido genera escuchas, guardados, visitas o comunidad en vez de perseguir solo números de vistas.

CAPÍTULO

07

Plataformas y datos



PREGUNTA GUÍA

¿Qué me dicen mis números?

Las métricas ayudan a tomar decisiones cuando se comparan periodos y objetivos similares. Aprende a leerlas con contexto antes de sacar conclusiones.

Leer resultados con contexto

Stream
PLATAFORMA

Reproducción de una grabación en una plataforma. Cada servicio define cuándo cuenta como reproducción válida.

Playlist
DESCUBRIMIENTO

Lista de canciones curada por una plataforma, un medio, una marca o un usuario.

Editorial / algorítmica
PLAYLISTS

Editorial: seleccionada por personas. Algorítmica: generada o personalizada mediante sistemas de recomendación.

Save
MÉTRICA

Acción de guardar una canción o lanzamiento en la biblioteca o colección de una persona.

Skip rate
MÉTRICA

Proporción de escuchas en que el usuario pasa a otra pista antes de terminar, según el panel de la plataforma.

Retención
MÉTRICA

Qué tanto tiempo o qué proporción de una pieza sigue consumiendo la audiencia.

Territorio
REPORTE

País o región donde ocurre una escucha, una venta u otro uso reportado.

Dashboard
ANÁLISIS

Panel de análisis con estadísticas de audiencia, contenido o ingresos.

EN CONTEXTO

No existe una tarifa universal por stream. Los ingresos dependen de la plataforma, el país, el tipo de cuenta, los acuerdos y las titularidades, entre otros factores.

CAPÍTULO

08

Shows y equipo



PREGUNTA GUÍA

¿Qué necesita mi show para funcionar?

Términos básicos que conectan al artista con venues, promotores y técnicos. Usarlos bien te hace ver profesional y evita malentendidos el día del show.

El vocabulario del escenario

Booking

EN VIVO

Gestión o contratación de presentaciones. También puede referirse a la persona que consigue fechas.

Venue

EN VIVO

Lugar donde ocurre un show: sala, teatro, bar, festival o espacio cultural.

Promotor

EQUIPO

Persona o empresa que organiza y/o promociona un evento.

Rider técnico

PRODUCCIÓN

Documento con las necesidades técnicas para producir el show, como entradas, micrófonos y monitores.

Hospitality rider

PRODUCCIÓN

Requerimientos de atención y logística acordados para el artista y su equipo.

Backline

ESCENARIO

Instrumentos y equipos disponibles en escenario, como amplificadores, batería o teclados.

Soundcheck

ESCENARIO

Prueba de sonido para revisar niveles, mezcla y comunicación antes de abrir puertas.

Settlement

PAGO

Liquidación final de un show: ingresos, gastos, deducciones y pagos según el acuerdo.

EN CONTEXTO

Confirma por escrito quién aporta cada equipo, horario, duración, pago, transporte, entradas y condiciones de cancelación.

Más términos de uso diario

Una referencia breve para palabras que pueden aparecer en correos, reuniones y créditos.

A **A&R**
Artist and Repertoire: rol que identifica talento y acompaña decisiones de repertorio y desarrollo artístico.

B **Copyright**
Término en inglés para derechos de autor; su alcance legal cambia según la jurisdicción.

C **Cover**
Nueva interpretación de una canción existente; puede requerir licencias para publicarse.

D **Featuring / feat.**
Participación invitada de otro artista en una grabación.

E **Independiente**
Proyecto que opera sin una gran compañía discográfica, aunque puede contratar servicios externos.

F **Label / sello**
Empresa o marca que participa en la financiación, producción, distribución o promoción de lanzamientos.

G **Live session**
Grabación audiovisual de una interpretación en vivo, a menudo en estudio o locación.

H **One-stop**
Titular o representante capaz de autorizar todos los derechos necesarios para cierto uso.

I **Sync**
Sincronización: uso de música junto a imagen, como en cine, series, publicidad o videojuegos.

J **Tour manager**
Persona que coordina la logística diaria y la operación de una gira.

K **Work for hire**
Acuerdo de encargo que puede asignar derechos bajo ciertas leyes y términos contractuales.

L **Release date**
Fecha oficial en que una canción o proyecto queda disponible al público.

Convierte palabras en decisiones

CREACIÓN
¿Quiénes escribieron, produjeron e interpretaron? ¿Hay beat, sample o material de terceros?

DERECHOS
¿Quién controla la composición y el máster? ¿Están claros porcentajes, permisos y plazos?

ENTREGA
¿Están listos los archivos, créditos, metadata, ISRC y la portada correcta?

CAMPAÑA
¿Cuál es el objetivo, la audiencia, el CTA y la métrica que revisarás?

DINERO
¿Cuál es la base de cálculo, qué gastos se descuentan y cuándo llega el reporte?

EN VIVO
¿Qué incluye el fee? ¿Quién cubre backline, transporte, horarios y liquidación?

PARA SEGUIR APRENDIENDO

Tu vocabulario se construye en la práctica.

Reúne contratos, reportes y créditos de un proyecto propio. Anota cada término nuevo y confírmalo con la fuente responsable.

SHOWCASE MUSIC

ASESORÍAS PERSONALIZADAS

SHOWCASE MUSIC · CALI



JULIO CÉSAR URIBE

CEO · SHOWCASE MUSIC

¿Deseas que miremos tu proyecto musical y trabajemos juntos por tu carrera?

Agenda una asesoría personalizada conmigo y construyamos juntos la estrategia para llevar tu música al siguiente nivel.

AGENDA TU ASESORÍA AQUÍ

O ESCRÍBEME POR WHATSAPP

+57 315 497 1727

VER MI CONTENIDO EN YOUTUBE