SHOWCASE MUSIC

GUÍA PRÁCTICA
EDICIÓN 2026



SHOWCASE MUSIC PRESENTA

CÓMO ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE SHOWS

Una guía de estudio para artistas emergentes que quieren subir al escenario, crear experiencia en vivo y convertir cada presentación en un nuevo paso de carrera.

ESCENA LOCAL | FESTIVALES | BOOKING | EPK

INTRODUCCIÓN

Tu próxima oportunidad empieza cerca

Conseguir presentaciones en vivo requiere iniciativa, preparación y seguimiento. Empieza por los espacios de tu ciudad, demuestra que puedes ofrecer una buena experiencia al público y usa cada show para generar material, relaciones y nuevas invitaciones. Después amplía la búsqueda a festivales, otras ciudades y mercados internacionales.

La ruta en cinco pasos

01 — PREPARA
Define tu show, duración, repertorio y técnica.

02 — EXPLORA
Mapea venues, ciclos, festivales y promotores.

03 — PROPÓN
Envía un EPK claro y una propuesta a la medida.

04 — CUMPLE
Llega preparado y brinda una experiencia sólida.

05 — APROVECHA
Documenta, agradece, mide y da seguimiento.

OBJETIVO | Construir una ruta de presentaciones sostenible, del escenario local a oportunidades de mayor alcance.

Antes de buscar

01
Ten un repertorio listo para un set de 20, 30 o 45 minutos, según la ocasión.

02
Define tu formato: solista, dúo, banda completa, acústico o DJ set.

03
Prepara una breve descripción de tu propuesta, tu ciudad base y tu contacto de booking.

04
Alinea expectativas con tu equipo: transporte, pago, horario, promoción y permisos.



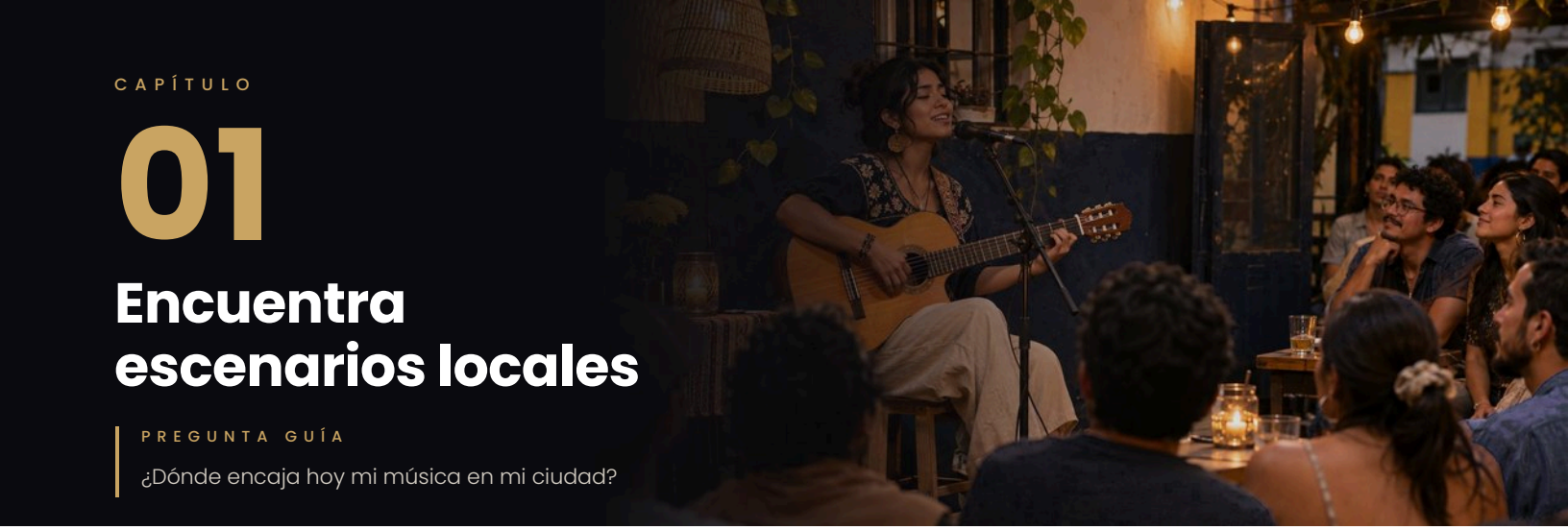
RECUERDA

No todos los escenarios valen lo mismo. Evalúa pago, audiencia, aprendizaje y visibilidad.

CAPÍTULO

01

Encuentra escenarios locales



PREGUNTA GUÍA

¿Dónde encaja hoy mi música en mi ciudad?

Los primeros contactos suelen estar más cerca de lo que parece. Recorre la escena local con método: identifica espacios donde tu música encaje y averigua quién programa, contrata o produce eventos.

Dónde buscar

A **Centros de eventos.** Salones, teatros, casas culturales, auditorios y espacios comunitarios. Pregunta por programación, showcases y alquiler con taquilla.

B **Bares y discotecas.** Busca noches temáticas, ciclos de música en vivo, aperturas de pista, acústicos o eventos para públicos específicos.

C **Agenda cultural.** Programación municipal, universidades, bibliotecas, centros culturales, ferias y actividades de barrio.

D **Comunidades musicales.** Conciertos de artistas afines, jam sessions, open mics y encuentros de productores. Conversa con respeto y lleva tus enlaces a mano.

Empieza cerca

Asiste a eventos, observa cómo funciona el lugar y conoce a quienes programan. Una buena conversación y una propuesta preparada pueden abrir la primera puerta.

01 ¿Qué espacios programan música como la mía?

02 ¿Quién decide la programación?

03 ¿Qué público asiste y en qué fechas?

Arma un mapa de oportunidades

ESPACIO	CONTACTO / CANAL	PÚBLICO Y AFINIDAD	PRÓXIMO PASO
Venue 1	Nombre / correo / redes	¿Encaja con mi música?	Escribir antes de…
Venue 2	Nombre / correo / redes	¿Qué público convoca?	Proponer formato
Venue 3	Nombre / correo / redes	¿Qué fechas programa?	Hacer seguimiento

CONSEJO

Haz una lista inicial de 15 a 20 espacios. Revisa su programación reciente y prioriza los que ya presentan música parecida a la tuya.

CAPÍTULO

02

Propuesta y acuerdo



PREGUNTA GUÍA

¿Por qué mi show le conviene a este espacio?

Propón un show que funcione para ambas partes. El programador necesita saber qué ofreces, por qué encaja con su espacio y qué tan fácil será producirlo. Sé breve, profesional y específico.

Qué incluir en el primer contacto

- A **Quién eres** y qué estilo o formato presentas.
- B **Por qué ese lugar:** menciona algo concreto de su programación.
- C **Qué show propones:** duración, formato, repertorio y requerimientos básicos.
- D **Cómo apoyarás la difusión:** publicaciones, invitaciones y contenido.
- E **Tu EPK** y un video reciente de tu desempeño en vivo.
- F **Una invitación clara** a conversar sobre fechas y condiciones.

Cómo evaluar una fecha

PAGO Y COSTOS

Honorarios, taquilla, porcentaje, gastos, transporte, alojamiento, retenciones y fecha de pago. Calcula el costo real antes de aceptar.

VALOR ESTRATÉGICO

Afinidad de público, calidad de producción, abrir para otro artista, material audiovisual y conexiones que puedas desarrollar.

CONDICIONES

Horario, duración, prueba de sonido, backline, accesos, invitados, uso de imagen, grabación y quién cubre cada necesidad.

DECISIÓN

Acepta si el intercambio te sirve y puedes cumplirlo. Si las condiciones no están claras, pregunta antes de confirmar.

RECUERDA

Tocar gratis puede tener sentido cuando hay un beneficio concreto y acordado: audiencia relevante, apertura para un artista reconocido, producción seria o permiso para usar fotos y videos. No aceptes promesas vagas de “exposición”.

CAPÍTULO

03

Ser telonero también suma



PREGUNTA GUÍA

¿Qué me deja esta apertura además del escenario?

Abrir el show de un artista reconocido puede darte experiencia, credibilidad y acceso a nuevas audiencias, incluso si la fecha no tiene honorarios. Evalúa cada invitación con criterio y llega preparado para representar bien tu proyecto.

Antes de decir que sí

- ☑ Verifica quién organiza, cuál es el evento, dónde se realizará y cómo se venderán o entregarán las entradas.
- ☑ Pregunta por tu duración, horario, pruebas técnicas, backline, camerino y acreditaciones.
- ☑ Confirma si puedes invitar a tu comunidad, publicar el anuncio y compartir el material del evento.
- ☑ Aclara qué contenido podrás grabar y usar; respeta las restricciones del artista principal y del recinto.
- ☑ Calcula transporte, alimentación, músicos, técnicos y otros costos.

Cada tarima suma

Una apertura bien ejecutada puede dejarte un registro en vivo, nuevas conexiones y una referencia concreta para tu hoja de vida artística.

REGISTRA

Anota evento, ciudad, fecha, artista principal, tu rol y enlaces a evidencia. Describe el hecho con precisión.

Convierte la apertura en una oportunidad

01

SET BREVE

Canciones que presenten tu identidad rápido. Ensaya entradas, cambios y salida.

02

EXPERIENCIA

Puntualidad, indicaciones de producción y respeto por equipo, público y artista.

03

MATERIAL

Coordina foto y video si está permitido. Buen audio y tomas limpias.

04

SEGUIMIENTO

Agradece, guarda contactos y comparte tus mejores momentos.

CAPÍTULO

04

Festivales y convocatorias



PREGUNTA GUÍA

¿Qué escenarios puedo alcanzar este año?

Los festivales y convocatorias pueden abrir puertas en tu ciudad, en el país o fuera de él. Revisa requisitos y calendarios con tiempo: algunas oportunidades piden materiales específicos, historial de shows, documentos o disponibilidad para viajar.

Dónde encontrar convocatorias

FESTIVALES LOCALES

Páginas oficiales, redes, agendas culturales y medios de tu ciudad. Pregunta por convocatorias para talento local y escenarios emergentes.

EVENTOS NACIONALES

Festivales por género, ferias musicales, mercados culturales, ciclos universitarios y convocatorias de instituciones o promotores.

OPCIONES INTERNACIONALES

Festivales y showcases fuera del país. Verifica elegibilidad, visa, logística, costos, contratos, derechos y tiempos de viaje.

PLATAFORMAS Y REDES

Directorios, newsletters, comunidades profesionales y plataformas de inscripción. Comprueba que cada organizador sea legítimo.

Antes de enviar tu postulación

- [ ] Lee bases, fechas de cierre, criterios de selección, costos, requisitos técnicos y compromisos.
- [ ] Adapta tu propuesta al evento; evita mandar el mismo texto sin personalizar.
- [ ] Envía un EPK actualizado con enlaces que funcionen y contenido reciente.
- [ ] Guarda comprobantes, fecha de envío, contacto y cuándo consultar el estado.
- [ ] No pagues una tarifa sin entender qué cubre; contrasta con canales oficiales.

Postula con todo listo

Ten a mano el EPK, un video reciente, fotos y los datos de tu show antes de completar cada convocatoria.

RECUERDA

Postular no garantiza selección. Hazlo con tiempo y sigue buscando otras fechas mientras esperas.

CAPÍTULO

05

Promotores y fechas propias



PREGUNTA GUÍA

¿Con quién debo hablar y qué puedo crear yo?

Las oportunidades también nacen de relaciones profesionales y de eventos que tú mismo produces. Construye confianza con seguimiento respetuoso y acuerdos claros.

Acércate a empresarios y promotores

A **Identifica** productores que programen artistas o géneros afines: carteles, sitios oficiales y redes profesionales.

B **Pide una cita breve** con un motivo concreto: presentar tu show, compartir tu EPK o conversar sobre una fecha.

C **Llega preparado,** escucha qué necesita el evento y envía después la información prometida.

D **Haz seguimiento** una vez, con cortesía y en un plazo razonable. Mantén el vínculo aunque no haya fecha.

Una reunión abre camino

Llega con una propuesta concreta, escucha las necesidades del evento y confirma por escrito los próximos pasos.

Organiza tu propio evento en un bar o discoteca

CONVENIO CON EL LUGAR

Propón fecha y formato. Negocia por escrito alquiler, porcentaje de taquilla, consumos, horarios, seguridad, técnica y promoción.

PRESUPUESTO REAL

Músicos, sonido, diseño, pauta, transporte, permisos, personal y contingencias. Define tu punto de equilibrio.

VENTA Y DIFUSIÓN

Quién publica qué, cómo se venden entradas, cómo se informa el aforo y cómo se reportan ingresos.

EJECUCIÓN Y CIERRE

Asigna responsables, cumple horarios, registra asistencia y gastos, liquida lo pactado y agradece.

POR ESCRITO

Fecha, responsabilidades, pagos, porcentajes, gastos, cancelaciones y uso de imagen: déjalo claro, aunque sea por correo o mensaje.

Tu EPK debe facilitar el “sí”

El press kit electrónico (EPK) reúne lo esencial para que un programador entienda tu propuesta y la evalúe rápido. Mantén los enlaces actualizados y fáciles de abrir desde el teléfono.

Elementos recomendados

01
PRESENTACIÓN

Biografía breve, ciudad base, género, integrantes y contacto de booking.

02
MÚSICA

Canciones publicadas o demos, en el orden más fuerte. Indica cuáles son originales.

03
VIDEO EN VIVO

Uno o dos videos recientes: voz, interpretación, presencia escénica y buen sonido.

04
IMÁGENES Y REPERTORIO

Fotos promocionales, lista de canciones, duración de sets y formatos disponibles.

05
REQUISITOS TÉCNICOS

Rider sencillo. Distingue lo indispensable de lo deseable.

06
TRAYECTORIA

Shows, aperturas, festivales y prensa verificables, con fechas y enlaces.

Mensaje de contacto de ejemplo

COPIA Y PERSONALIZA

Hola, [nombre]. Soy [artista], proyecto de [ciudad] con una propuesta de [descripción breve]. Vi que [espacio/evento] programa [referencia concreta] y quisiera proponer un set de [duración/formato] para una fecha próxima. Aquí está mi EPK: [enlace]. ¿Podemos coordinar una conversación breve para conocer sus fechas y condiciones? Gracias, [nombre y contacto].

Revisa antes de enviar

- [ ] El enlace abre sin pedir permisos y funciona desde el móvil.
- [ ] El video y las fotos corresponden a tu etapa actual.
- [ ] Tiene contacto directo, ciudad base y formato.
- [ ] El mensaje está personalizado y sin archivos pesados.



HOJA DE TRABAJO

Tu plan de shows: próximos 30 días

Convierte la guía en acciones concretas. Reserva tiempo cada semana para investigar, contactar, postular y mejorar tus materiales. Registra el avance, incluso cuando la respuesta sea “todavía no”.

SEMANA 01	**Define formatos y duración del show.** Actualiza EPK, video en vivo, fotos y rider básico. Resultado: kit listo y enlaces probados.
SEMANA 02	**Mapea 15–20 venues locales y prioriza 5.** Identifica programadores y fechas posibles. Resultado: lista priorizada con contactos.
SEMANA 03	**Envía propuestas personalizadas** y pide reuniones a promotores. Revisa convocatorias de festivales. Resultado: mensajes enviados y seguimientos agendados.
SEMANA 04	**Da seguimiento y negocia condiciones.** Planifica una fecha propia con un venue interesado. Resultado: respuestas, acuerdos y próximos pasos.

Mi tablero de seguimiento

OPORTUNIDAD	FECHA DE CONTACTO	ESTADO / RESPUESTA	SIGUIENTE ACCIÓN

CLAVE | Cada show puede dejarte una relación, una referencia y material para tu siguiente propuesta.

LISTA DE VERIFICACIÓN

El día del show: no dejes nada al azar

Una buena presentación también se prepara fuera del escenario. Usa esta lista para llegar tranquilo, cumplir con la producción y salir con material y relaciones para tu próxima fecha.

01

ANTES

- ☑ Confirma horario de llegada, prueba de sonido y duración del set.
- ☑ Envía rider y lista de canciones al equipo técnico.
- ☑ Publica el anuncio e invita a tu comunidad.
- ☑ Ensaya entradas, cambios y cierre del set.

02

DURANTE

- ☑ Llega puntual y preséntate con producción.
- ☑ Respeta el tiempo acordado y las indicaciones técnicas.
- ☑ Conecta con el público: di tu nombre y tus redes.
- ☑ Coordina foto y video desde el inicio.

03

DESPUÉS

- ☑ Agradece al equipo, al lugar y al público.
- ☑ Guarda contactos y pide retroalimentación.
- ☑ Publica fotos y videos en las 48 horas siguientes.
- ☑ Registra la fecha en tu hoja de vida artística.

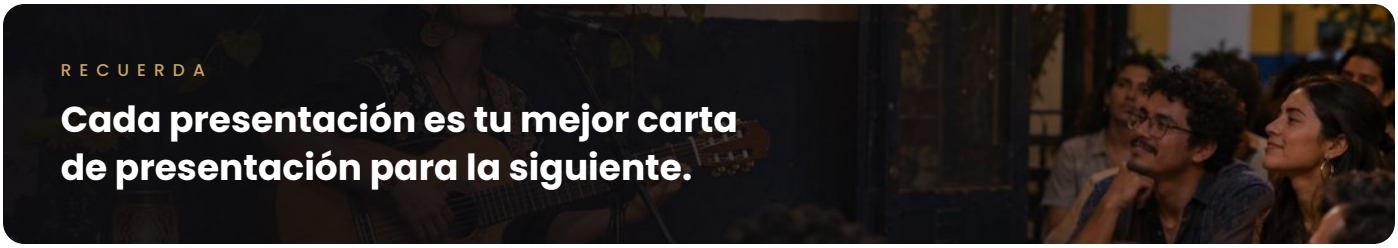
◆ Kit para llevar

TÉCNICO
Instrumentos, cables, afinador, pilas, in-ears y repuestos básicos.

REPERTORIO
Lista de canciones impresa para ti, la banda y el técnico.

PROMOCIÓN
QR a tu EPK y redes, tarjetas o material de tu proyecto.

PERSONAL
Agua, vestuario del show, documento y datos de contacto del evento.



SHOWCASE
MUSIC

ASESORÍAS PERSONALIZADAS

¿Quieres aplicar esta guía a tu proyecto?

En ShowCase Music te acompañamos con asesorías personalizadas para que encuentres los escenarios adecuados, prepares tu propuesta y tomes mejores decisiones sobre tu carrera en vivo.

- Estrategia de booking y escenarios
- EPK y material de presentación
- Propuestas y negociación de fechas
- Plan de shows y crecimiento en vivo

AGENDA TU ASESORÍA

showcasemusic.net

Guía educativa para artistas emergentes. Las condiciones, permisos y costos dependen de cada evento y lugar; confirma los acuerdos y adapta cada decisión a tus recursos y objetivos.

SHOWCASE MUSIC

ASESORÍAS PERSONALIZADAS
SHOWCASE MUSIC · CALI



JULIO CÉSAR URIBE

CEO · SHOWCASE MUSIC

¿Deseas que miremos tu proyecto musical y trabajemos juntos por tu carrera?

Agenda una asesoría personalizada conmigo y construyamos juntos la estrategia para llevar tu música al siguiente nivel.

AGENDA TU ASESORÍA AQUÍ

O ESCRÍBEME POR WHATSAPP

+57 315 497 1727

VER MI CONTENIDO EN YOUTUBE