SHOWCASE MUSIC

GUÍA PRÁCTICA
EDICIÓN 2026



SHOWCASE MUSIC PRESENTA

MARKETING PARA ARTISTAS EMERGENTES

Una guía práctica para construir tu identidad, encontrar tu público y lanzar tu música con estrategia.

IDENTIDAD · AUDIENCIA · LANZAMIENTO · PROMOCIÓN

INTRODUCCIÓN

Tu carrera necesita una ruta, no improvisación

Tener talento es importante, pero desarrollar una carrera también exige tomar decisiones: definir quién eres, entender qué música quieres representar, conocer al público al que deseas llegar y planear cómo presentar tu trabajo.

La ruta en cinco pasos

01 — IDENTIDAD E IMAGEN
¿Quién eres?

02 — GÉNERO Y NICHO
¿Qué haces y para quién?

03 — AUDIENCIA
¿Con quién conectas?

04 — PREPARACIÓN
¿Qué vas a lanzar y cómo?

05 — PROMOCIÓN
¿Cómo te descubren?

OBJETIVO | **Construir una propuesta reconocible y sostenible.**

Antes de empezar

01

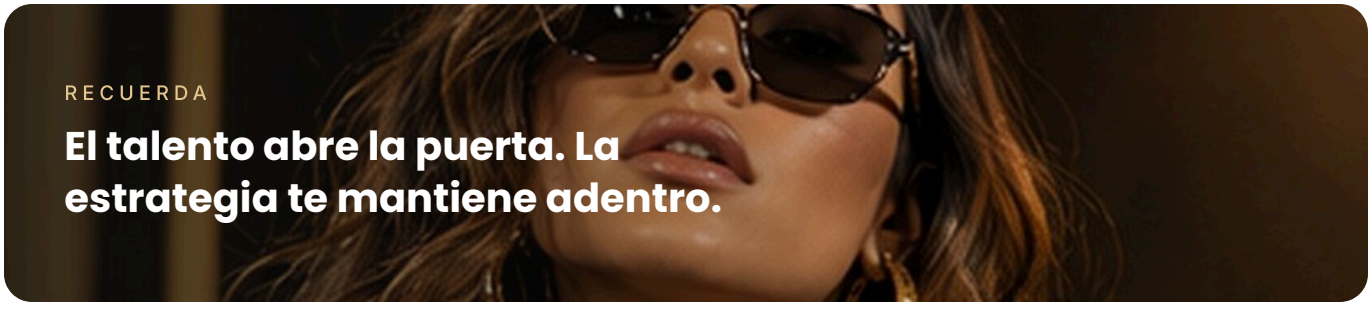
No necesitas tenerlo todo resuelto para comenzar; necesitas tomar decisiones conscientes y aprender de la respuesta del público.

02

No hay una fórmula que garantice el éxito. Sí puedes mejorar la preparación, la consistencia y el uso de tus recursos.

03

Define objetivos realistas y revisa resultados para ajustar tu estrategia.



CAPÍTULO

01

Identidad e imagen artística



PREGUNTA GUÍA

¿Qué hace que el público te recuerde?

Tu identidad es la combinación de lo que representas, cómo suena tu música y cómo te presentas ante el público. No se trata de copiar la imagen de otro artista: se trata de construir una propuesta coherente y reconocible.

Los elementos que debes definir

- **A** **Nombre artístico.** Fácil de recordar, diferenciador, pronunciable y revisado para evitar confusiones con otros artistas.
- **B** **Logo y tipografía.** Una firma visual legible en portadas, videos, redes y material promocional.
- **C** **Colores.** Elige una paleta coherente y úsala de manera consistente.
- **D** **Apariencia.** Vestuario, corte de pelo, cadenas, gafas, accesorios y presencia escénica.
- **E** **Personalidad.** Actitud, historia, valores y forma de conectar con la audiencia.

Revisa tu identidad

01 ¿Puedo describir mi identidad artística en una frase?

02 ¿Mi nombre e imagen se distinguen de otros artistas?

03 ¿Mi apariencia es coherente con la música y el público que quiero representar?

RECUERDA

La imagen debe expresar tu propuesta musical. No necesitas gastar mucho; necesitas tener un concepto claro y sostenerlo en el tiempo.

CAPÍTULO

02

Género musical y nicho



PREGUNTA GUÍA

¿Cantas lo que te apasiona o lo que está de moda?

El género define una familia musical; el nicho ayuda a precisar qué público quieres alcanzar y qué propuesta particular ofreces dentro de ese espacio.

Evalúa cuatro factores

1. **Pasión y capacidades.** Qué disfrutas interpretar, dónde están tus fortalezas y qué puedes desarrollar.
2. **Público y mercado.** Qué escucha tu audiencia potencial, qué necesita y qué artistas sigue.
3. **Diferenciación.** Qué aportas en la voz, las letras, la historia, los arreglos, la puesta en escena o la mezcla de influencias.
4. **Viabilidad económica.** Qué puedes invertir en producción y promoción y cuánto puedes sostener en el tiempo.

! RECUERDA

Busca el equilibrio entre lo que te apasiona, lo que haces bien, el público al que puedes llegar y una inversión que puedas sostener.

¿Qué géneros cuestan más producir?

No hay un género que siempre sea el más costoso. Una salsa con sección de metales y músicos en vivo puede requerir más presupuesto que una producción digital sencilla; pero una producción urbana o pop con productores reconocidos, composiciones exclusivas y colaboraciones también puede ser costosa. **Compara el proyecto concreto, no solo la etiqueta del género.**

Revisa tu propuesta

01 ¿Qué género me representa y por qué?

02 ¿Quién podría conectar con mis canciones?

03 ¿Qué me hace diferente y cuánto cuesta desarrollar esta propuesta?

CAPÍTULO

03

Construcción de audiencia



PREGUNTA GUÍA

¿Quién te va a escuchar cuando publiques tu canción?

La audiencia no se construye de un día para otro. Empieza cuando presentas tu identidad, compartes tu proceso y creas razones para que las personas quieran conocerte y volver a escucharte.

Cinco pilares de contenido

1. **Música.** Interpretaciones, fragmentos, ensayos y versiones.
2. **Historia personal.** Inspiración, experiencias y motivaciones.
3. **Detrás de cámaras.** Grabación, composición y proceso creativo.
4. **Comunidad.** Preguntas, respuestas, lives y contenido de seguidores.
5. **Credibilidad.** Presentaciones, entrevistas y colaboraciones reales.

Usa cada canal con intención

TIKTOK	Descubrimiento, videos cortos y conversación.
INSTAGRAM	Identidad visual, historias y relación con seguidores.
YOUTUBE	Videos musicales, Shorts, sesiones y entrevistas.
STREAMING	Facilita que la audiencia escuche y vuelva a tu catálogo.
CORREO / WA	Comunica novedades a personas que aceptaron recibirlas.

RECUERDA

No midas tu proyecto solo por seguidores o likes. Observa quién escucha, guarda, comparte, regresa y pregunta por tu música.

CAPÍTULO

04

Producción y preparación del lanzamiento



PREGUNTA GUÍA

¿Vas a subir una canción por subirla o tienes un plan?

Un lanzamiento comienza antes de que la canción aparezca en las plataformas. La preparación permite coordinar la música, los materiales visuales, la distribución y las acciones de comunicación.

Lista de preparación

- [ ] Canción terminada: composición, grabación, mezcla y masterización revisadas.
- [ ] Derechos, créditos y autorizaciones claros para la composición, grabación y materiales usados.
- [ ] Distribuidor digital seleccionado y fecha de lanzamiento confirmada.
- [ ] Portada, fotografías, biografía breve y materiales de prensa preparados.
- [ ] Plan de contenido previo: adelantos, historia de la canción y anuncio de fecha.
- [ ] Medios y colaboradores relevantes contactados con anticipación.
- [ ] Enlace de preguardado, si está disponible, y enlaces oficiales listos.

Campaña previa orientativa

2–3 semanas antes
Presenta la nueva etapa visual y comparte la historia del tema.

7–10 días antes
Publica adelantos, confirma la fecha y empieza a contactar medios y creadores.

Últimos días
Refuerza la cuenta regresiva y deja listos los enlaces y contenidos del estreno.

RECUERDA

La expectativa debe ser auténtica y la campaña debe ajustarse al presupuesto, los recursos y el público de cada artista.

CAPÍTULO

05

Lanzamiento y promoción



PREGUNTA GUÍA

¿Qué haces para que nuevas personas descubran tu música?

El día del estreno no es el final del trabajo: es el momento de activar la campaña. La primera semana es una oportunidad para concentrar esfuerzos, pero la promoción puede continuar y crecer después.

Acciones clave

1. Publica el enlace oficial y un contenido principal que presente la canción.
2. Crea videos distintos usando diferentes fragmentos, historias o interpretaciones.
3. Coordina entrevistas en medios digitales, podcasts y emisoras relevantes.
4. Busca colaboraciones con creadores cuyo público tenga afinidad con tu propuesta.
5. Responde comentarios y conversa con quienes muestran interés.
6. Mantén la campaña durante las semanas siguientes y adapta el contenido según los resultados.

Qué medir

ESCUCHA
Reproducciones y oyentes, interpretados junto con otros indicadores.

FIDELIDAD
Guardados, compartidos y señales de que la gente vuelve a escuchar.

CRECIMIENTO
Visitas al perfil y nuevos seguidores relevantes.

TRÁFICO
Qué contenido lleva tráfico a la canción, cuando sea medible.

OPORTUNIDADES
Entrevistas, colaboraciones y consultas profesionales generadas.

! **No compres reproducciones falsas ni prometas cifras garantizadas.** El objetivo es encontrar oyentes reales y construir una comunidad.

HOJA DE TRABAJO

Tu plan de acción: próximos 30 días

Completa estas decisiones antes de tu siguiente lanzamiento. Una estrategia útil empieza con objetivos concretos y acciones que puedas sostener.

01 **Mi identidad artística**	Nombre, concepto visual y rasgo que me diferencia
02 **Mi género y nicho**	Género, público y propuesta diferencial
03 **Mi audiencia**	A quién quiero llegar y dónde lo puedo encontrar
04 **Mi lanzamiento**	Canción, fecha tentativa y materiales pendientes
05 **Mi promoción**	Tres acciones que haré y cómo mediré su resultado

Una semana de lanzamiento: ejemplo

DÍA 0
Estreno y enlace oficial.

DÍAS 1–2
Video alternativo y conversación.

DÍAS 3–4
Entrevista o colaboración.

DÍAS 5–7
Revisar datos y publicar nuevo enfoque.

SHOWCASE
MUSIC

ASESORÍAS PERSONALIZADAS

¿Quieres aplicar esta guía a tu proyecto?

En ShowCase Music te acompañamos con asesorías personalizadas para que tomes mejores decisiones sobre tu carrera, de acuerdo con tu género, tu público y tu presupuesto.

- Identidad e imagen artística
- Definición de género y nicho
- Estrategia de contenido y audiencia
- Plan de lanzamiento y promoción

AGENDA TU ASESORÍA showcasemusic.net

Guía educativa para artistas emergentes. Las recomendaciones son orientativas; ajusta cada decisión a tu contexto, recursos, derechos y objetivos.

SHOWCASE MUSIC

ASESORÍAS PERSONALIZADAS
SHOWCASE MUSIC · CALI



JULIO CÉSAR URIBE

CEO · SHOWCASE MUSIC

¿Deseas que miremos tu proyecto musical y trabajemos juntos por tu carrera?

Agenda una asesoría personalizada conmigo y construyamos juntos la estrategia para llevar tu música al siguiente nivel.

AGENDA TU ASESORÍA AQUÍ

O ESCRÍBEME POR WHATSAPP

+57 315 497 1727

VER MI CONTENIDO EN YOUTUBE